



Dłutów, dnia 01 marca 2024 r.

RO-S.1431.7.2024

**Osoba Prawna**  
**Szulc-Efekt sp. z o.o.**  
**Prezes Zarządu – Adam Szulc**  
**ul. Poligonowa 1**  
**04-051 Warszawa**

W odpowiedzi na pismo dotyczące udostępniania informacji publicznej, przedstawiam poniżej odpowiedzi na zadane pytania:

1. Jaką kwotę ze środków publicznych wydatkowała Gmina w 2023 roku w ramach zakupów związanych z szeroko rozumianymi usługami poligraficznymi?
  - W roku 2023 Gmina zrealizowała wydatki w kwocie 1843,77 zł na zakupy związane z usługami poligraficznymi.
2. Jaką kwotę ze środków publicznych wydatkowała Gmina w 2023 r. ?

Zgodnie z wykonywaniem środków publicznych na wszystkie działania promocyjne gminy (bez względu na rodzaj zamawianych usług). W ramach przedmiotowych kwantyfikacji wnosimy również o wyszczególnienie wydatków związanych z poszczególnymi obszarami typu:

  - Szczegółowa kwantyfikacja wydatków obejmuje wydatek w wysokości 1 597,77 zł na kalendarze oraz 246 zł na banery.
3. Nazwy trzech największych dostawców usług poligraficznych w 2023 r. (Jeśli ilość dostawców była mniejsza – wg. Stanu faktycznego). Wnosimy jednocześnie aby każdemu dostawcy przyporządkowana była stosowana kwota – wydatkowana przez Gminę w 2023 r. na usługi tego typu.
  - Logoman Aledrukujemy.pl (Krzysztof Nowak)– kwota wydatkowana 1597,77 zł
  - Herbich (Joanna Herbich) – kwota wydatkowana 246 zł.
4. Jaką kwotę wydatkowała gmina na usługi poligraficzne w ramach ostatnich wyborów samorządowych w październiku 2018 r. oraz podanie – stosowanych odnośnych nazwy firm (drukarni) które realizowały przedmiotowe zamówienia. W tym przypadku jeśli tego typu wydatki miały miejsce wystarczy podać 2 największych dostawców.
  - W kontekście ostatnich wyborów samorządowych w październiku 2018 roku, Gmina nie dokonała żadnych wydatków na usługi poligraficzne.

5. 5 najwyższych pozycji w ramach wydatków w 2023 r. – związanych z promocją gminy.
- W związku z posiadaniem dostępnych gadżetów z lat poprzednich, głównym elementem wydatków związanym z promocją gminy w 2023 roku były kalendarze i banery. Stanowiły one najwyższą pozycję w ramach wydatków, zapewniając skuteczną promocję.
6. Jakie planowane są wstępnie 3 główne działania związane z wyżej wzmiankowanym obowiązkowym zadaniem własnym (promocja gminy) - w kontekście przyciągania i zachęcania ewentualnych inwestorów gospodarczych do Gminy w 2024 r.
- W ramach obowiązku własnego dotyczącego promocji gminy i mając na uwadze przyciąganie potencjalnych inwestorów gospodarczych w 2024 roku, planowane są następujące dwa główne działania:
    - systematyczne wydawanie informatorów gminnych w zakresie własnym,
    - zakup materiałów promocyjnych, takich jak personalizowane torby oraz notesy z herbem Gminy
7. Wnosimy o podanie danych kontaktowych Urzędnika, który w zakresie powierzonych mu zadań i wykonywaniem kompetencji nadzoruje sprawy związane z zadaniami dotyczącymi tego obszaru wypełniania zadań publicznych w związku z ewentualnym zachęceniem potencjalnych inwestorów – do inwestycji na terenie Gminy.
- Odpowiednim Urzędnikiem do kontaktu jest:  
Weronika Kurowska  
Adres do korespondencji: ul. Pabianicka 25, 95-081 Dłutów  
e-mail: [veronika.kurowska@dlutow.pl](mailto:veronika.kurowska@dlutow.pl)  
tel.: 44 634 05 21 wew. 127  
stanowisko: pomoc administracyjna ds. oświaty kultury i promocji

Sprawę prowadzi:  
Weronika Kurowska  
44 634 05 21 wew. 127